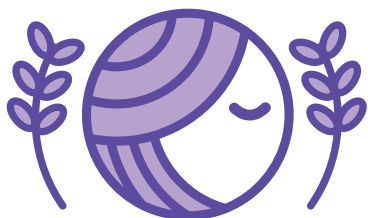




Nadie RESPETA lo que no conoce
¿Sabes cuáles son los derechos de las mujeres?
¡Conócelos!



CODHEM CON LAS MUJERES

www.codhemconlasmujeres.org.mx

#NoEstásSola

800 999 4000
722 236 0560



CRÉDITOS

Jorge Olvera García
 Presidente de la Comisión de Derechos Humanos del Estado de México

Gabriela E. Lara Torres
 Directora del Centro de Estudios
Enrique Ricardo Garrido Jiménez
 Jefe del Departamento de Publicaciones

Dulce Thalía Bustos Reyes
 Corrección de estilo

Aldo Juárez Herrera
Amira Reyes Izquierdo
 Diseño Editorial

Jessica Mariana Rodríguez Sánchez
 Asistencia Editorial

Desarrollo de contenido:
Hilda Carmen Vargas Cancino
 Coordinadora del Programa de Estudio, Promoción y Divulgación de la No-Violencia, Uaemex.

Contacto del Programa de Estudio, Promoción y Divulgación de la No-Violencia, Uaemex:
 Paseo Tolloccan, núm. 1402, Cerro de Coatepec, C. P. 50110, Toluca, México
 no-violencia_1@hotmail.com
 facebook.com/noviolencia.uaem
 (722) 214 53 51

Edificio sede de la Codhem:
 Av. Nicolás San Juan, núm. 113, col. Ex Rancho Cuauhtémoc, C. P. 50010, Toluca, México



Nuevo sitio

Número de autorización del Comité Editorial: CE/PP/09/2021

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura de la Comisión de Derechos Humanos del Estado de México.



Ahimsa



COMISION DE DERECHOS HUMANOS DEL ESTADO DE MÉXICO



Una introducción a la ética
No-violenta

No-violencia y consumo digital infantil



AÑO XVII, NÚM. 194
JUNIO, 2021

Una introducción a la ética No-violenta

Hilda C. Vargas Cancino ✪

a) ¿Qué es la No-violencia?

- Una manera de luchar de forma respetuosa para defender la justicia y abierta a la negociación y a la reconciliación;
- Una filosofía activa de vida, respetuosa de la humanidad consigo misma y con la naturaleza desde una visión de comunidad.

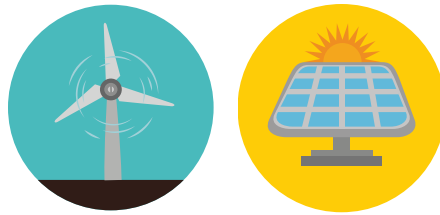
“...esta filosofía tiene por eje central la búsqueda de la verdad con sus implicaciones éticas (*praxis política*) y cuenta igualmente con una estrategia, que es un modo de hacer valer los principios metafísicos [...] finalmente la estrategia se desenvuelve en tácticas de acción inmediata...”¹



b) Activistas ecocentristas

Mohandas Karamchand Gandhi no fue el primer activista en defender la justicia por medios no-violentos; sin embargo, sí fue el que,

además de ser activista social, documentó el *ahimsa* o la No-violencia como filosofía de vida, basado en las propuestas de Henry David Thoreau, León Tolstói, John Ruskin, entre otros. En la actualidad se han manifestado activistas en diversas partes del planeta a favor de la justicia biocéntrica; algunos ejemplos en México son Martha Isabel Ruiz y Roberto Pedraza, fundadores desde 1987 del Grupo Ecológico Sierra Gorda; así como, Rosina González, cuestionadora de la reforma



energética y defensora de los maíces nativos.

c) Estrategias no-violentas

Es el diálogo de la primera y la segunda estrategia de la No-violencia, con él se inicia toda intención de aclaración de conflictos; sin embargo, cuando éste carece de simetría y no se puede realizar o, los acuerdos no se cumplen, las estrategias de las que se puede disponer son variadas: resistencia civil, no cooperación, boicot, “sentadas” o marchas, además de diferentes acciones creativas, como la realizada en Inglaterra en 2015, cuyo gobierno “estaba por aprobar un proyecto de ley que «relajaba» las penas por cazar lobos... y miles de ‘lobos’ salieron a manifes-



tarse”² [fueron jóvenes mujeres y varones los que se manifestaron con máscaras de lobos o maquillaje].

Es importante señalar que todas las manifestaciones son válidas mientras se muestre respeto por el entorno y por las personas, además de dejar claro el motivo de la manifestación, los elementos de justicia que se persiguen y las partes involucradas.

No-violencia y consumo digital infantil

Anel Alejandra Munive Vara ✪

La violencia en los medios de comunicación, principalmente en internet, se ha convertido en un tema de interés social, pues se conoce la función socializadora de los medios y su impacto en el hábito de las personas, especialmente para la niñez, dado que es un público más vulnerable; por ello es necesario crear estrategias para concientizar sobre la No-violencia en el consumo digital.

Es importante que dentro de las familias se creen lazos alternativos que sustituyan el tiempo que los infantes pasan solos ante los medios masivos de comunicación, se generen guías no-violentas de conducta y pautas de consumo para que los mensajes sean conscientemente filtrados y faciliten los procesos de socialización de la infancia. Lazo³ afirma que “si el niño se forma para estar alfabetizado audiovisualmente sabrá defenderse de aquellos mensajes que le resulten no solo poco apropiados para su nivel de desarrollo sino también de los que intenten fomentar contravalores, estereotipos o falsedades”.



✪ Practicante del área de psicología dentro del Programa de Estudio, Promoción y Divulgación de la No-violencia del IESU.

2 Valentina C., “9 manifestaciones creativas que te sacarán una sonrisa y te harán reflexionar”, disponible en <https://www.vix.com/es/actualidad/184992/9-manifestaciones-creativas-que-te-sacaran-una-sonrisa-y-te-haran-reflexionar>.³ Ester Massó, “El postulado de la neutralidad versus la afirmación de la crítica: Meditaciones sobre antropología y epistemología”, *Revista de Antropología Experimental*, núm. 10(2010): 95.

3 Lazo, C. (2008), “El proceso de recepción televisiva como interacción de contextos”, *Revista Comunicar*, 16 (31): 35-40.

✪ Investigadora del Instituto de Estudios sobre la Universidad (IESU), coord. del Programa de Estudio, Promoción y Divulgación de la No-Violencia, Universidad Autónoma del Estado de México (Uaemex).

1 Juan Parent, *La acción no-violenta. Bases teóricas y sugerencias prácticas*, (Toluca: Comisión de Derechos Humanos del Estado de México, 2007), 58.